



НЕДВИЖИМОСТЬ
ВЛАДИМИРА

СТРОИТЕЛЬСТВО
и РЕМОНТ

ТОВАРЫ
и УСЛУГИ

РАБОТА
ВАКАНСИИ

ГАЗЕТА ОБЪЯВЛЕНИЙ
С ЦЕНАМИ

Газета Циан33

самые сладкие цены



статья номера

Времена дикого рынка недвижимости, когда граждане в ходе решения своих жилищных задач подвергались рискам, вполне сопоставимым с путешествием по джунглям Амазонки, к счастью, давно миновали. Сегодня все стало проще: выполнить необходимую работу «под ключ» за более или менее скромное вознаграждение готовы многочисленные специалисты-риэлторы. При этом каждый из них, привлекая клиентов, захлеб рассказывает о своем профессионализме, опыте работы и всем остальном, о чем «полагается» рассказывать в подобных ситуациях. И нередко именно от того, насколько красивой и правдоподобной будет выглядеть эта «песня», зависит выбор потребителя...

интересное в номере

Какие ошибки совершает покупатель, выбирая агентство недвижимости?

Стр. 2

Рубрикатор объявлений

Стр. 3

Инструкция для пользователей

Стр. 12

Гороскоп

Стр. 14

Анекдоты

Стр. 14

Роботы-пылесосы

Стр. 15

Сканворд

Стр. 16

Реклама

КЛИНИКА МЕДИЦИНСКИХ ЭКСПЕРТИЗ

Медицинские справки • Профосмотры
Функциональная диагностика • Лабораторная диагностика
Консультации специалистов • УЗИ

www.klinikamedexpert.ru
Лицензия № ЛО-33-01-001154 от 27 сентября 2012 г.

Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом

Хотите использовать **МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ?**

- Как использовать?
- Как оформить?
- Как взять денежный займ?
- Какую недвижимость купить?

Наши специалисты решат все ваши вопросы
Быстро и оперативно: **462-463**

Реклама

Реклама

Решетки на окна
от 800р./м²

Гаражные ворота
от 1800р./м²

Ограды и заборы
от 1000р./м²

ЖЕСТЬМАСТЕР
(4922) 601-901
(4922) 601-911
жесть-мастер.рф

Реклама

Сантэ

КОНСУЛЬТАЦИЯ БЕСПЛАТНО

Стоматология
• все виды лечения и протезирования
• зубная бижутерия

Косметология
• ботокс
• контурная пластика
• фотоэпиляция и фотоомоложение
• все виды массажа тела и лица
• коррекция тела

Аппаратный маникюр и педикюр

проспект Ленина, д.11, www.sante33.ru
т. +7 (4922) 45-07-73, +7(920) 922-05-90

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Реклама

СТУДИЯ РИСОВАНИЯ ПЕСКОМ

СНД ПРО

- авторские программы
- уникальный метод
- песочные праздники

(4922) 60-17-70

КАКИЕ ОШИБКИ СОВЕРШАЕТ ПОКУПАТЕЛЬ, ВЫБИРАЯ АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ?

Времена дикого рынка недвижимости, когда граждане в ходе решения своих жилищных задач подвергались рискам, вполне сопоставимым с путешествием по джунглям Амазонки, к счастью, давно миновали. Сегодня все стало проще: выполнить необходимую работу «под ключ» за более или менее скромное вознаграждение готовы многочисленные специалисты-риэлторы. При этом каждый из них, привлекая клиентов, взахлеб рассказывает о своем профессионализме, опыте работы и всем остальном, о чем «полагается» рассказывать в подобных ситуациях. И нередко именно от того, насколько красивой и правдоподобной будет выглядеть эта «песня», зависит выбор потребителя...



Однако, одно дело - красиво «спеть», и совсем другое - в дальнейшем оправдать ожидания. Конечно, «правильный» выбор риэлтора еще не означает, что даже совершенно нереальная с точки зрения рынка операция с недвижимостью может быть совершена. Но если решение жилищной задачи поручено непрофессиональному или недобросовестному агенту, вероятность потери времени и денег, зачастую - без всякого продуктивного результата, естественно, окажется максимальной...

Таким образом, задача выбора риэлтора представляет самостоятельную важность для потребителей. Однако поскольку история современного российского рынка недвижимости насчитывает уже более 20 лет, за эти годы в обществе успели сложиться определенные стереотипы, опираясь на которые потенциальные клиенты и оценивают риэлторов. Увы, далеко не все эти критерии на практике «работают». Ниже приведен ряд утверждений, используемых потребителями, выбирающими риэлторов, в качестве критериев. Разумеется, данный список не является исчерпывающим, он легко может быть увеличен и дополнен.

В отношении каждого из приведенных утверждений также представлена оценка его верности. Обращаю внимание, что данная оценка является моим субъективным мнением, не претендующим на роль истины в последней инстанции. Однако полагаю, что мой почти 20-летний опыт практической риэлторской работы дает мне достаточные основания для выставления подобных оценок...

Ошибки, совершаемые потребителями при выборе агентства недвижимости, идентичны для всех групп клиентов. И для разбора этих ошибок вид операции, которую планирует совершить потенциальный клиент (покупка, продажа или обмен), не имеет особого значения...

Утверждение 1: следует обращаться в самое крупное агентство недвижимости

Примерная верность утверждения: не более 50%

Определенная логика в том, чтобы доверить решение своего вопроса, связанного с недвижимостью, агентству, занимающему наибольшую долю рынка, безусловно, есть: ведь если компания смогла достичь лидирующего положения, значит, это произошло не случайно и те клиенты, которые воспользовались ее услугами, не испытали катастрофического разочарования.

Однако, не отрицая справедливости слов, сказанных выше, хочу

заметить, что у каждой медали всегда есть две стороны. Крупное агентство недвижимости работает по стандартной, конвейерной технологии, и подстраивать эту технологию под каждого конкретного клиента не имеет ни возможности, ни желания. Поэтому подстраиваться приходится клиенту.

Поэтому если в небольших и средних агентствах клиент, который, к примеру, желает внести изменения в типовую договор об оказании услуг, непременно будет услышан и его желания станут основой для специального обсуждения, то в крупной компании ответ, скорее всего, будет примерно таким: «нет у нас возможности подстраиваться под ваши желания; у нас знаете сколько клиентов? Что же мы, под каждого клиента специальный договор сочинять будем?»

То же касается и качества обслуживания: если клиент имеет какие-то специальные пожелания, вряд ли эти пожелания будут удовлетворены. И даже если недовольный клиент откажется от дальнейшего пользования услугами - ничего смертельного в этом случае для крупной компании не произойдет. Ведь размер ее оборота позволяет абсолютно безболезненно терять клиентов...

В противоположность крупнейшим компаниям, небольшие и средние риэлторские фирмы, не имея столь значительного оборота, не могут себе позволить разбрасываться клиентами. Поэтому в области сервиса они обычно дают лидерам рынка много очков вперед. Правда, у небольших агентств недвижимости могут быть другие проблемы: нередко они вынуждены экономить на тех составляющих своей деятельности, на которых экономия недопустима.

О чем речь? Наиболее распространенной статьёй экономии для мелких агентств недвижимости является экономия на специалистах, обеспечивающих правовую надежность сделок, совершаемых клиентами. Не секрет, что квалифицированные юристы стоят недешево, поэтому позволить себе иметь таких специалистов в штате могут позволить себе не все компании. Однако в результате подобная экономия оборачивается высокими рисками для клиентов...

Таким образом, принимая решение о том, кому следует поручить решение своего жилищного вопроса, потребителям следует помнить, что пользование услугами крупных агентств недвижимости будет сопряжено с рядом неудобств сервисного характера, а многие мелкие фирмы работают так, что создают

для своих клиентов существенные риски. Поэтому тем, кто заинтересован в получении максимального результата, я бы рекомендовал в первую очередь обращаться в компании, не являющиеся «монстрами» рынка, но имеющие в своем штате квалифицированных юристов. Причем, и это важно, именно в штате - разнообразные варианты, используемые многими в настоящее время, типа «приходящий юрист» и т.п., в данном случае не годятся...

Утверждение 2: лучшим критерием выбора агентства недвижимости является наличие рекомендаций друзей, знакомых и т.п.
Примерная верность утверждения: не более 50%

Ни в коем случае не стремлюсь опспорить высокую ценность рекомендаций - она действительно очень высока. Однако при этом призываю не забывать о том, что «русскому хорошо - немцу смерть».

К чему это я? Да к тому, что агентство, работа которого может более чем устроить одного человека, на взгляд другого вполне может оказаться, мягко говоря, так себе. Поэтому сколь бы восторженными ни были рекомендации друзей, родственников и знакомых, при принятии окончательного решения каждому потребителю все же стоит оценивать перспективы предстоящего сотрудничества на основе собственных критериев. Иначе «немцу смерть» может оказаться реальностью...

Утверждение 3: все агентства недвижимости примерно одинаковые, поэтому надо выбирать «кто дешевле»

Верность утверждения: 0%

Сегодня купить «Жигули» по карману многим. Почему же люди все чаще приобретают машины других марок? К примеру, обратим взгляд на «Мерседес». Чем он отличается от «Жигулей»? С утилитарной точки зрения - ничем: те же четыре колеса, один руль, две фары. Однако - по гораздо большей цене! Так зачем же покупать «Мерседес»?

Думаю, ответ очевиден: даже если не рассматривать фактор престижа, купить «Мерседес» стоит хотя бы ради несопоставимого комфорта и столь же несопоставимой с «Жигулями» надежности. Собственно, и с риэлторскими услугами дело обстоит точно так же: чудес не бывает, поэтому выбирать агентство по принципу «кто дешевле», клиент получает гарантированно низкое качество. А помимо этого, компания, которая обещает сделать «все-все» за «смешные» деньги, вероятно, будет экономить «по полной програм-

ме». К чему может привести подобная экономия для клиента, полагаю, объяснять не надо: по статистике, в Москве каждая 13-я сделка с недвижимостью оспаривается в суде. Вряд ли кому-то захочется, с учетом этой статистики, стать тем самым «тринадцатым»... Так стоит ли ради призрачной экономии своими, по сути, руками создавать себе риск безвозвратной потери жилья?

И вот еще о чем здесь следует сказать. Сегодня среди потребителей распространено такое мнение: «несмотря на то, что все риэлторы любят рассказывать, как подробно они проверяют юридическую историю квартир, реально все это сказки и никто ничего не проверяет. А если и проверяет - то лишь в объеме двух-трех справок».

К сожалению, во многих случаях это мнение не слишком далеко от истины. Однако - не во всех. На рынке, действительно, есть агентства недвижимости, которые реально уделяют вопросам правовой экспертизы объектов пристальное внимание и проводят проверки не за страх, а за совесть. Отличить такие агентства несложно: они не боятся выдавать своим клиентам письменные отчеты о результатах экспертиз, а в финале сделки предоставляют клиентам письменные обязательства безвозмездной юридической защиты их права собственности на приобретенное жилье.

Конечно, цены на услуги агентств недвижимости, предоставляющих своим клиентам реальные юридические гарантии, не бывают демпинговыми. Но ведь надежность сделки важна, не так ли?

Утверждение 4: отсутствие у агентства сертификата соответствия Национальному стандарту риэлторской деятельности не имеет значения, поэтому при выборе на этот фактор можно не обращать внимания

Верность утверждения: 0%

Парадокс: все хотят лечиться у квалифицированных врачей, имеющих соответствующие дипломы; те, кто хранит деньги в банках, стараются выбрать наиболее надежные; выбирая отель для отдыха, большинство стремится жить в том, у которого побольше «звезд»...

Однако выбирая агентство недвижимости, многие потребители в принципе не уделяют внимания вопросу о наличии у предполагаемого кандидата специальной «верительной грамоты» - сертификата соответствия Национальному стандарту оказания услуг. А ведь данный сертификат, даже несмотря на то, что в Национальном стандарте пока есть,

что улучшить, сегодня является одним из подтверждений профессионализма риэлтора. По крайней мере (и думаю, потребители с этим согласятся), наличие у риэлтора сертификата, при прочих равных, - лучше, чем его отсутствие...

Увы, в настоящее время наличие сертификата не является обязательным требованием для ведения риэлторской деятельности, поэтому многие компании считают, что для них прохождение соответствующих процедур сертификации является чем-то необязательным. Да и добровольно принимать на себя обязательства по соблюдению требований Национального стандарта готовы не все...

Что ж, до тех пор, пока сертификация сохранит нынешний добровольный характер (а данная ситуация, надеюсь, изменится в ближайшие годы с введением закона о риэлторской деятельности, подготовкой которого сегодня занимается Российская Гильдия Риэлторов), на рынке, конечно, продолжат присутствовать компании, деятельность которых не подчинена никаким профессиональным стандартам. И не обязательно, что это плохие компании. Но дополнительную степень надежности сертификата все же дает. А, как известно, «надежности много не бывает», особенно когда речь идет о таком дорогостоящем имуществе, как жилье.

Утверждение 5: лучше обратиться сразу в несколько агентств недвижимости - тогда риэлторы будут ощущать конкуренцию, а это заставит их лучше работать

Верность утверждения: 0%

Несмотря на то, что на первый взгляд данное утверждение выглядит абсолютно логично, реально оно является абсолютно неверным.

Во-первых, ни один профессиональный риэлтор не станет работать с клиентом, зная, что с ним работает кто-то еще. Ведь в этом случае риэлтор будет лишен возможности представить интересы своего клиента на рынке с максимальной эффективностью, так как потенциальный покупатель объекта, реализуемого одновременно несколькими риэлторами, немедленно начнет проводить между конкурсами по принципу «куплю у того, кто продаст дешевле». В результате риэлторы будут вынуждены давить на своего же клиента - продавца, всячески убеждая его снизить цену. А это, естественно, приведет к тому, что продавец, стремившийся получить максимум, получит минимум...

Окончание на 11-й стр.

РОБОТЫ-ПЫЛЕСОСЫ



этом случае вы быстро почувствуете, что дышать в доме стало намного легче, пыли практически не будет даже на горизонтальных поверхностях - полках, телевизоре, мебели. Идеальный вариант сухой уборки для аллергиков и страдающих астмой. Дополнительное специальное приспособление - «виртуальные стены», которые строят преграду из невидимых лучей, преграждающих пылесосу возможность зайти за нее. С помощью виртуальной стены вы можете ограничить любую необходимую для Вас область уборки.

**РОБОТ-ПЫЛЕСОС
УБИРАЕТ
ВМЕСТО ВАС!**
iRobot®



**Сделай подарок
к празднику!**

цена
от **12900 руб.**



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ
дилер во Владимире салон X-DECO**

г. Владимир, проспект Ленина, д. 71

☎ 38-50-40

#RE347SMIR

Вы не хотите тратить свое драгоценное время на уборку? Вы хотите, чтобы за вас делали грязную работу? Робот-пылесос самостоятельно наведет чистоту в доме.

Современная техника становится все более совершенной. Мы уже привыкли к автоматическим стиральным и посудомоечным машинам, кухонным комбайнам и другой технике. Теперь мы можем отдыхать в то время, когда робот-пылесос работает за нас. Или даже БЕЗ нас! Сказка стала реальностью. И вполне за приемлемую цену.



Критерии выбора

Итак, каким должен быть робот-пылесос для автоматической уборки помещения? Во-первых, это должна быть модель, которая будет убирать необходимое Вам количество квадратных метров. Во-вторых, мог бы убираться, когда Вас нет дома благодаря возможности программирования времени включения и использования специальных аксессуаров для автоматического зонирования помещения и координации движения. В-третьих, было бы неплохо, если бы робот-пылесос обладал максимальным числом разнообразных датчиков, в том числе и датчиком сильного загрязнения. И, в-четвертых, имел продуманную конструкцию, позволяющую не только быстро и легко почистить основные элементы, но и произвести их замену в домашних условиях.

Технология уборки

Робот-пылесос для качественной уборки использует современную систему искусственного интеллекта AWARE. Система AWARE позволяет убираться пылесосу самому, без вашей помощи и об-

рабатывать полученные сведения до 67 раз в секунду! Также система самостоятельно может принимать решения о работе робота пылесоса. Тем самым, обеспечивая разумный и безопасный процесс уборки. Роботы-пылесосы убираются при помощи щеток и всасывающего модуля. Сначала робот сметает щетками крупные частицы до 1 см, а потом всасывает пылесосом шерсть животных, пыль, то есть мелкие ча-

стицы. В этом заключается принцип работы. Самые современные роботы самостоятельно рассчитывают свой маршрут, распознают перепады высоты, выбирает режим уборки, удаляет пыль и шерсть с помощью HEPA фильтра, очищает поверхность, расположенные под мебелью и вокруг нее. Соприкосновение с мебелью и другими предметами инициируется армирующим действием бампера мягкого касания.



КАКИЕ ОШИБКИ СОВЕРШАЕТ ПОКУПАТЕЛЬ...

Начало на 2-й стр.

Во-вторых, в соответствии с практикой, принятой в московских агентствах недвижимости, при предоставлении клиентом риэлтору исключительных прав представления его интересов риэлтор за свой счет осуществляет все затраты по продвижению объекта, а также - по проведению правовой экспертизы приобретаемого жилья. Естественно, что в случае когда исключительные (эксклюзивные) права у риэлтора отсутствуют, тратить свои деньги, понимая, что объект в любой момент может быть продан кем-то из коллег, просто бессмысленно...

И в-третьих: в Москве существует единая база данных объектов недвижимости, в которую стекается вся информация об объектах, выставленных на продажу. Поэтому кто бы ни был уполномочен представлять интересы клиента, соответствующие сведения все равно окажутся в базе. А раз так, какой смысл дублировать эту информацию?

Утверждение б: в агентства недвижимости вообще лучше не обращаться - частник сделает всю работу и лучше, и дешевле.

Примерная верность утверждения: 0%

Не стану отрицать - среди тех, кто сегодня работает на рынке риэлторских услуг частным образом, есть замечательные мастера своего дела. Увы, их немного, но они есть. Однако даже в том случае, если потребителю посчастливилось встретить подобного профессионала, необходимо помнить, что в случае если он ошибется, исправить его ошибку будет некому. Это в агентствах (разумеется, я имею в виду не сомнительные конторы, состоящие из одной комнаты, в которой стоят два стола и три стула, и т.д.) каждый значимый шаг, совершаемый сотрудником, контролируется руководителем и юристом.

А частник может рассчитывать только на себя - случись что, ему даже посоветоваться может оказаться не с кем, не то, что на чью-то помощь рассчитывать...

Кстати, если то самое «случись что» станет реальностью, клиент может вообще больше не увидеть того частного маклера, в результате ошибки или небрежности которого заварилась вся каша. Ведь у частного не только нет офиса - он обычно даже как предприниматель не зарегистрирован. Так что он вполне может отключить мобильный телефон - и поминай как звали. Ну, а клиенту, оставшемуся с проблемой,

придется расхлебывать ее самому...

Да и насчет того, что услуги частного маклера стоят намного дешевле, чем услуги компании, я бы рекомендовал не заблуждаться. Конечно, чуть дешевле может быть, поскольку частник, в силу своего нелегального положения имеет возможность экономить на налогах и иных статьях затрат. Однако то, что услуги частных маклеров стоят в разы дешевле, чем в агентствах - неправда: больше, чем 10-15 процентов сэкономить обычно не получится.

По материалам сайта www.bsn.ru

СКАНВОРД

Британская пивная	Неявка в школу	То, чего нет у привидения	Волнующий вырез на платье	Орган для отмера жмени	Музыкальный "чёрс"	Прибавление у Мурки	Орудие для пахоты	Птица в пампасах Бразилии	Женское начало	Великое творение	Стебель с почками	Шекспировский король	Наряд для азробики	Похвала зрителю	Соединение кораблей
Лекарственная лавка				Огненный процесс						Мороженое высшей пробы					
			Уличная разборка				Искусственный человек						Шкура для дубления		Его даёт таможня
Горько-разбойник	Солдатиковый металл			Огурцы в банке из погребца						Отряд на стройке					
			Вес товара без упаковки				От берца до дошвы	Формула бытового газа		Перевёрнутое "рагу"	Гнев в статье	Жужжалка, дожавшая лошадь			
Певун с красивым оперением	Неприятие предложения	Насыпь из пустых пород	Типографская печать	Пружина машины	Дерево, на свечу похожее	Милый для жены				Клич джигита в танце					
				Звук прибора				Ретроавтомобиль из Франции	Действие на авось	Отец мужа	Чёрный крем для обуви	Носуха Нельсона			Индийский властитель
Фомка и на ... рыбу удит	Круглые котлетки в соусе				Помощь и поддержка					Беседа с фокус-группой					
Музикл про Салли Боулз	Боковая стенка яхты	Мелкая кухонная техника	Хищник из ястребов		Трубочка "Беломорканала"							Камешек на цепочке		Золотая рыбка	
			Комнатка в вагоне	Тропический плод до 15 кг						Лимузин 30-х годов					
"Драгоценный мой!"				Родник и ключ	Их раньше русские носили	Часовой маятник					Шнур для отделки				
Двуглавая мышца	Сладкий картофель	Виноградная гроздь	Архангел - "свет Божий"			Трюк на рояле	Широкий невысокий водопад	Гнев государев	Плётка на стали						
			Ветер тропиков				Уголь после прокаливания				Автомобильная деталь	"Бис" на стадионе	Расхожая фраза	Трава, которой пруд цветёт	
	"Ядро" периферии	Сходка славян		Птица в радуге	Римский бог сладострастия					Футбольный клуб Италии	Верховый спорт				
			От висков к бороде	"Пиано" наоборот			Вечный мученик из мифов					... Плачидо, актёр		Соседи россиян	
	Ужас как много	Рак с десятью конечностями	Халтура в работе		Африканская антилопа						Хит после переделки				
				"Дело тонкое"	У спортсмена - строгий	Тинейджер по старинке	Футбольный клуб Австрии					Скот с тюком на спине			
	Совладелец ЗАО	Театр в Японии	Четвертинка года				Столица в Европе	Женское имя-паллиандром		Житие без всяких благ					
С ней бывает явка	Кожная "скважина"					Гримаса серого				Унтер-офицер	Ткань с ворсом	Гоночный гидрорцикл	Коньяк из Армении		
			Лесной пасечник	Мелкое сумчатое животное	Клёв оголодавшей рыбы		"Захват" суши моря				Распиленное бревно				
	Плата за похищенное	Сборник законов				Старинная зажигалка	Отворот сюртука	Порция при питье	"Я шут, я ..."						
			Домовая завеса	Надёжная опора	Акула бизнеса						Площадь в Афинах	Заряд бодрости	Её яхта заканчивается		
	Дверца в кассе				Воплощение актёра	Индийский бычок			ИТАР-...	Искусный спец				"Ангелы Чарли", актриса	
				Сын короля				Термический закал металла				Основа автоколеса			
	Принципально голый	Часть ракеты				Её гонят на Федота				Грузинская флейта					
					Источник прованского масла			Рыба с чёрной икрой				Несметное количество			
	Звезда из Волопаса	Черви в картах				Полосатый агат				Форма прозы					

Риска. Ани. Диан.

Улар, Напоти, Лобер, Опрос, Вахмистр, Лир, Асса, Кардан, Авора, Боди, Вака, Опе, Лпис, Гоме, Кулон, Микеле, Тонус, Браво, Ковти, Кулише, Аквабайк, Добро, Ранчу, Казахи, Корма, Армада, Раджа, Ошлот, Ластроли, Исток, Режим, Роль, Орок, Кипарис, Орок, Орапо, Лапти, Очниво, Стопа, Трёмоло, Лакан, Нанду, Панар, София, Инь, Пропан, Катаракт, Люток, Штевр, Риск, Опала, Агта, ТАСС, Фазан, ПО ВЕРТИКАЛИ: Бишлетс, Повинная, Таб, Отказ, Прорул, Борл, Омар, Колекс, Тело, Отвал, Автор, Кабуки, Декольте, Ростер, Опосум, Офсет, Ваки, Штора, Ладонь, Купе, Восток, Рессора, Фазан, Раскаса, Цинер, Оскал, Пора, Жор, Отив, Плаха, Бортник, Арлекин, Выкуп, Олитарх, Окошко, Явл, Мастак, Нулист, Принц, Отжит, Обод, Солто, Икота, Соинари, Арктур, Олива, Осётр, Уйма, Мать, Онкс, Кабаре, Ананас, Лаккард, Золотко, Анкер, Сутаж, Урил, Окалина, Батл, Лассат, Кокс, Вече, Приап, Конкур, Центр, Форте, Тантал, Брак, Имтата, Ремикс, Прова, Ратид, Ишак, Квартал, Аксеза, Ак-Латипроса, ПО ГОРИЗОНТАЛИ: Агтека, Горение, Пломбир, Абрек, Драка, Андройл, Олово, Соленье, Бригада, Шетол, Нетто, Овод, Супрл, Элоба, Долото, Рокот, Телфети, Опора, Свёкор, Син, Латипроса, Риска, Ани, Диан.